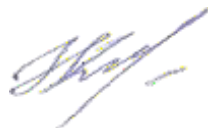


Силабус навчальної дисципліни «ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ»	
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа Освітня програма: Готельно-ресторанна справа Рівень вищої освіти: другий (магістерський) Курс: 2 Семестр: 3	
Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач	ПІБ: Кирилюк Ірина Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години	Денна форма навчання: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.).
	Заочна форма навчання: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.).
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Студенти не видають за свої результати роботи інших людей. При використанні чужих ідей і тверджень у власних роботах обов'язково посилаються на використані джерела інформації. Під час оцінювання результатів навчання не користуються недозволеними засобами, самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання.</p> <p>Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Підтримується</p>
Що будемо вивчати?	Систему знань з іміджології та PR-технології і готельно-ресторанній справі.
Чому це треба вивчати?	Формування системи знань про види PR, особливості PR-технологій, механізмів їх створення та впливу в індустрії гостинності; комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій в індустрії гостинності
Яких результатів можна досягнути?	<p>Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.</p> <p>Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.</p>

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктури, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Зміст дисципліни	PR-технології в індустрії гостинності: предмет, функції, цілі, завдання. Внутрішньофірмовий PR. Фірмовий стиль і його складові елементи. Основи розробки текстів в PR. Основні засоби і заходи PR в індустрії гостинності, їх підготовка та проведення. Робота з цільовою аудиторією в індустрії гостинності. Сфери застосування PR. Розробка PR-компанії в індустрії гостинності. Оцінка ефективності зв'язків з громадськістю в індустрії гостинності. Інтернет технології в індустрії гостинності: методи і засоби. Аналіз ринку і маркетинг в мережі Інтернет. Сучасні інформаційні системи в індустрії гостинності: аналіз, вибір, використання.
Обов'язкові завдання	Виконання та захист мультимедійної презентації на одну з тем Дисципліни.
Міждисциплінарні зв'язки	Управління бізнес-процесами. Управління проектами в готельно-ресторанному господарстві. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: Кондор, 2012. 346 с. 2. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія і практика: підручник. 2 видання, перероб. та доп. Центр учбової літера-тури, 2012. 472 с. 3. Губерський Л. В., Іванов В. Ф., Москаленко А. З. Основи масової інформаційної діяльності. К.: ЦВЛ, 2014. 436 с. 4. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831с. 5. Королько В. Г. Основи публік рилейшнз: Посібник. К.: НАН України, Ін-т соціології, 2015. 334 с. 6. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Залік.

Розробник



Ірина КИРИЛЮК